

LIGNES DIRECTRICES SUR L'UTILISATION DU LOGO DE PLANIFICATEUR FINANCIER PERSONNEL (PFP^{MD})

- I LOGO DU PFP^{MD}
- II COMPOSANTES ET UTILISATION DU LOGO
- III LA CLARTÉ EST DE MISE
- IV VERSIONS ACCEPTABLES DU LOGO



Des titres de compétence qui ont leur importance



i LOGO DU PFP^{MD}

Sous-marque de CSI, le titre de planificateur financier personnel (PFP^{MD}) est le titre de conseil financier complet pour les personnes généralement employées par les banques, les fiducies et les coopératives de crédit. Le nouveau logo PFP^{MD} est une variante du sceau circulaire de CSI, ce qui permet de voir facilement qu'il s'agit d'une sous-marque de CSI. Le bleu est une couleur qu'on associe facilement à la nature conservatrice de l'industrie financière.

Le sceau bleu clair contraste visuellement avec l'abréviation noire et représente le début de carrière du titulaire du titre.

Le logo PFP^{MD} comprend deux éléments graphiques : le symbole (avec l'abréviation) et le mot-symbole.

Ces deux éléments sont liés l'un à l'autre dans des proportions fixes et ne doivent jamais être modifiés.

L'abréviation « PFP » est une marque déposée. Veuillez vous référer à la section 4.7 du *Guide des normes graphiques de CSI* pour l'utilisation de la marque.

Toutes les versions acceptables du logo PFP^{MD} sont disponibles auprès du service de commercialisation sous forme de maquette numérique dans différents formats de fichiers.

ii COMPOSANTS ET UTILISATION DU LOGO

Le logo du titre de PFP^{MD} est composé d'un symbole (l'abréviation du titre entouré d'un sceau stylisé) et d'un mot-symbole.

Version composite



LOGO COMPOSITE

Dans la version composite, le logo du titre comporte un symbole et un mot-symbole. Si le symbole peut être utilisé seul (voir ci-dessous), le mot-symbole ne doit jamais être utilisé seul. La version composite du logo est celle qu'il faut privilégier.

Il est recommandé d'utiliser la version composite du logo sur tous les documents juridiques et professionnels et sur les initiatives publicitaires et promotionnelles :

- lorsque c'est la première fois que vous l'utilisez;
- si le public ne le reconnaît pas encore.

Symbole



SYMBOLE

Le symbole du titre peut être utilisé indépendamment aux fins de stratégie de marque sous réserve des critères suivants :

- le public cible s'est familiarisé avec le titre;
- l'utilisation de la version composite n'est pas pratique en raison de l'espace horizontal limité.

iii ASSURER LA CLARTÉ

Afin de garantir la lisibilité du logo de l'appellation dans toutes les applications, des normes minimales de taille et d'espace protégé ont été établies.



ESPACE PROTÉGÉ

Pour garantir la clarté et l'impact visuel, le logo composite ou le symbole doivent toujours apparaître dans une zone d'espace libre d'au moins 1/4 du diamètre de la partie symbole du logo. Aucun autre élément graphique (image, texte, etc.) ne peut apparaître dans cet espace.

TAILLE MINIMALE

En impression, la partie circulaire du logo ne doit jamais être reproduite à une hauteur inférieure à 0,375 po (3/8 po) afin de garantir la lisibilité et l'impact visuel. La taille minimale des caractères est de 5,145 pt.

AUTRES RESTRICTIONS D'UTILISATION

La cohérence est essentielle à la reconnaissance de la marque de CSI.

N'appliquez jamais le logo d'une manière qui le rendrait incohérent, insignifiant ou déplacé.

- Ne reproduisez jamais le logo dans le corps d'un texte.
- N'entourez jamais le logo d'une bordure.
- Ne reproduisez jamais le logo dans des couleurs non officielles.
- Ne combinez jamais le logo avec d'autres éléments graphiques ou textes pour créer de nouveaux symboles pour des programmes, des produits ou des événements.

Pour des directives complètes sur le style de la marque CSI, veuillez consulter le *Guide des normes graphiques de CSI*.



0.375" Minimum Size



Positif bicolore



Noir

Application
inversée sur un
fond rouge foncé
CSIApplication
inversée sur fond
noir

N'UTILISEZ PAS la version inversée sur la couleur de la désignation.

iv VERSIONS ACCEPTABLES DU LOGO

VERSION POSITIVE À PRÉCONISER

Il faut toujours s'efforcer d'utiliser le logo du titre dans sa version bicolore positive.

Dans les applications où la seule couleur de reproduction disponible est le noir, utilisez la version noire positive.

AUTRES VERSIONS INVERSÉES

Certaines applications n'offrent pas la possibilité d'utiliser les versions positives de prédilection du logo. Pour les applications inversées, le logo peut apparaître sur une surface noire unie ou sur une surface de couleur rouge foncé de CSI; le logo **ne peut pas** s'afficher inversé sur la couleur de la désignation.

Les illustrations numériques approuvées sont disponibles auprès du service de commercialisation.